

PRESSEINFORMATION

Schlückchenweise zu mehr Wohlbefinden

Neue Getränkekonzepete von Sensient Flavors setzen auf die Kombination von Wohlfühlaromen und -farben für innovative Produktpositionierungen

Bremen, Februar 2015 – Aufmunternd, anregend, entspannend oder beruhigend: Sensient Flavors präsentiert neue Getränkekonzepete mit Wohlfühl-Faktor. Dabei verfolgt das Unternehmen einen emotionalen Ansatz, um die Stimmung positiv zu beeinflussen. Im Hinblick auf das Aroma stehen Beeren und ausgewählte Kräuter im Mittelpunkt, zudem wurden farbpsychologische Erkenntnisse berücksichtigt.

In Sachen Gesundheit spielt neben der körperlichen Fitness das emotionale Wohlbefinden für immer mehr Verbraucher eine bedeutende Rolle. Sensient trägt diesem Trend mit vier Basiskonzepten Rechnung; die harmonisch aufeinander abgestimmten Aroma-Farb-Kompositionen eignen sich für eine Vielzahl von Getränken.

Beruhigendes Blau – dieses Konzept vereint das saftige, reife Aroma von Blaubeeren mit Hopfenextrakt. Die Entspannungs-Variante setzt auf die Farbe Grün und kombiniert Stachelbeere mit Hopfen. Aufmunterndes Gelb findet sich wieder in fruchtigen Sanddorn- und Aprikosennoten. Die roten Früchte Johannisbeere und Erdbeere sind mit einer leicht scharfen Ingwernote abgerundet, um Körper und Seele auf sanfte Weise anzuregen.

Diese Konzepte lassen sich individuell anpassen – beispielsweise mit funktionellen Inhaltsstoffen. Je nach gewünschter Positionierung kann Sensient dank seiner Expertise und des umfangreichen Portfolios vielfältige Getränke kreieren und bei Bedarf auch unerwünschte Off-Noten kaschieren.

Hans-Jürgen Sachs, General Manager bei Sensient Flavors Beverage Europe, erklärt: „In unserem hektischen Alltag steigt die Nachfrage nach Lebensmitteln und Getränken, die unser Wohlbefinden positiv beeinflussen – sei es, um uns zu beruhigen oder auf sanfte Weise anzuregen. Besonders Tee-Hersteller bieten bereits vielfältige Varianten für die unterschiedlichsten Gemütszustände an. Wir sehen enormes Potenzial für viele weitere Getränkeanwendungen. Mit unseren Wohlfühl-Konzepten unterstützen wir Hersteller dabei, an dieser spannenden Entwicklung teilzuhaben.“

Über Sensient Flavors

Sensient Flavors entwickelt hochwertige Aromen-Systeme und maßgeschneiderten Lösungen für Lebensmittel und Getränkeanwendungen. Sensient Flavors Europe gehört zur Sensient Technologies Corporation, einem weltweit führenden Hersteller und Anbieter von Farbstoffen sowie Aromen und Duftstoffen. In allen Anlagen weltweit werden hochentwickelte Technologien eingesetzt, um besondere All-in-One-Systeme für Lebensmittel, Getränke, Kosmetika und Pharmazeutika zu entwickeln und herzustellen, außerdem Tinten für Tintenstrahldrucker, Spezialtinten und -farben und andere spezielle Chemikalien.

Zum Kundenkreis des Unternehmens zählen namhafte internationale Hersteller und Anbieter der bekanntesten Marken der Welt.

www.sensientflavors.com

Unternehmenskontakt

Sensient Flavors Beverage Europe
Hans-Jürgen Sachs
Beim Struckenberge 1-9
D- 28239 Bremen
Tel: +49 421 64901 0
Fax: +49 421 64901 250
infobremen@sensient.com
www.sensientflavors.com

Pressekontakt

akp public relations
Valeska Kirchner
Tannenstraße 1a
D- 69469 Weinheim
Tel: +49 6201 18898 13
Fax: +49 6201 18898 20
kirchner@akp-pr.de